

Honeypot Fallstudie

by Lifesize

Die Lösung auf einen Blick

Industrie: Job-Plattform

Mitarbeiter: 110 (schnelles Wachstum)

Lifesize Kunde seit: Anfang 2020

Standort, der mit Lifesize ausgestattet wurde: Berlin; Nutzung des Lifesize Client an den Standorten Wien und Amsterdam

Warum Lifesize:

- Hohe Zuverlässigkeit
- Rundum bessere Audio-Qualität (Eingabe und Ausgabe)
- Standortunabhängiger Komfort für Team-Meetings
- Benutzerfreundlichkeit: Einfache Bedienung und Verwaltung von Raumsystemen und virtuellen Besprechungsräumen
- Kompatibel mit vielen Plattformen und Programmen
- Die hervorragende Beratung und Betreuung durch den Lifesize-Partner

Überblick

Honeypot ist Europas tech-fokussierte Job Plattform, bei der sich Unternehmen bei Entwicklern bewerben. Das 2015 gestartete Start-up wurde 2019 vom deutschen Karrierenetzwerk Xing übernommen und hat sich seitdem zu Europas führender entwicklungsorientierter Jobplattform entwickelt. Über 1.000 Unternehmen darunter Zalando, N26, ProSiebenSat1 Media SE und foodpanda nutzen die Plattform, um neue Talente zu finden. Heute beschäftigt das Unternehmen weltweit 110 Mitarbeiter in Berlin, Amsterdam und Wien und plant, an vielen weiteren Standorten stetig zu wachsen.

Bei Honeypot basiert das Leben auf einer schlanken, spontanen und agilen Zusammenarbeitskultur. Deshalb sind Besprechungen und Videokonferenzen (sowohl geplante- als auch Ad-hoc-Meetings) ein wichtiger Teil des Tagesgeschäfts. Wie viele andere Start-ups gibt es auch hier eine flexible Home-Office-Politik und über die Standorte hinweg verteilte Teammitglieder, die ortsungebunden für das Unternehmen arbeiten.

Herausforderung

Die Ausgangssituation, in der eine Vielzahl an unterschiedlichen Kanälen, wie Slack, Google Hangouts, die Logitech USB-Kamera und Cisco Room Kits zur Innen- und Außenkommunikation genutzt wurden machten es schwierig, produktive Besprechungen durchzuführen. Die Herausforderungen bei der internationalen Zusammenarbeit waren hauptsächlich technischer Natur. Mitarbeiter hatten nach dem BYOD-Ansatz (Bring your own device) ihre eigenen Geräte genutzt, die nicht immer in Kombination miteinander funktionierten, und in der Regel zu einer schlechten Gesamtqualität der Gespräche führten. Bei großen Versammlungen mit über 20 Personen war der Sound meist zu laut für die vorderen Reihen, während die hinteren Reihen kaum etwas verstanden. Hinzu kam die komplizierte Verwaltung der Cisco Room Kits, die keine zentrale Ein- und Ausgabe hatten.

Da sich das Unternehmen jedoch weiterhin im Wachstum befindet, und neben Mitarbeitern auch immer mehr Standorte hinzukommen, wurde es Zeit in interoperable und

benutzerfreundliche Tools zu investieren - ein notwendiger Schritt, um die Zusammenarbeit auf internationaler Ebene und den Kundenaustausch zu verbessern.

Lösung

Um dem Bedarf an größerer Flexibilität, Benutzerfreundlichkeit und Teamarbeit gerecht zu werden, hat Honeypot die Lifesize-Technologie über seine Vertriebspartner wirksam eingesetzt. Eine zu 100 % cloudbasierte 4K-Videokonferenzlösung, die sich an alle Meeting-Räume, unabhängig von Größe und Art, anpasst und mit allen Geräten, Browsern und anderen Programmen kompatibel ist. Die Kombination von Besprechungsraumsystemen mit einer Video-App erlaubt es kleinen und großen Teams, sich spontan an einem oder mehreren Orten zu treffen.

Darüber hinaus stattete Honeypot bisher 9 Konferenzräume unterschiedlicher Größen mit verschiedenen Lifesize® Icon™ Videokonferenzsystemen aus, die auf die Bedürfnisse der jeweiligen Teams zugeschnitten sind – drei weitere folgen:

- Die Icon 700 für die üblichen geplanten Besprechungen, bietet ein einzigartiges und flexibles Besprechungserlebnis mit 4K-Bildqualität, hochauflösendem Content Sharing und hervorragender Tonqualität.
- Die Icon 300 hingegen eignet sich für kurze, spontane Konferenzen. Huddle Room Systeme passen zur Honeypot-Kultur, indem sie einfache und zuverlässige Arbeitssitzungen ermöglichen und den Teams die Möglichkeit geben, mit jedem innerhalb oder außerhalb des Netzwerks in Verbindung zu treten.
- Zu guter Letzt bietet sich die Icon 800 hervorragend für größere Versammlungen an.

Honeypot hat zudem Lifesize in Anwendungen von Drittanbietern integriert, wie zum Beispiel dem Google Kalender-Add-In zur Terminplanung und einem Slack-Bot, um Besprechungen bequem aus dem Slack Workflow zu starten. Außerdem kann die Lifesize-App auf allen Laptops und mobilen Geräten verwendet werden und gibt Mitarbeitern die Möglichkeit, praktisch von überall aus eine Verbindung herzustellen.

*„Lifesize setzt Maßstäbe in Zuverlässigkeit, Benutzerfreundlichkeit und Anrufqualität. Die Qualität unserer standortübergreifenden Team-Meetings hat sich dank Lifesize spürbar verbessert und erleichtert damit die internationale Zusammenarbeit.“ Thomas Thiele
Honeypot, VP Operations*

Ergebnis

„Unser Video-Setup ist sehr viel effizienter. Darüber hinaus haben die Mitarbeiter nun auch viel mehr Freude an Remote-Meetings“.

Das Feedback des gesamten Teams ist bereits sehr positiv. Dank der hohen Video- und Audioqualität sind die Videokonferenzen angenehmer und auch produktiver geworden, da keine Zeit durch technische Probleme oder eine schlechte Internetverbindung verloren geht. Tatsächlich ist eine deutliche Zunahme der täglichen Anrufe und der Qualität der Gespräche zu verzeichnen, was wiederum zu einem verbesserten Informationsaustausch führt.

Viele Organisationen auf der ganzen Welt vertrauen auf Lifesize. Starten Sie Ihr Team noch heute mit Lifesize. Besuchen Sie www.lifesize.com für weitere Informationen.